

まち元気小田原

★NEWS RELEASE★



2017年 2月1日

合同会社 まち元気小田原
〒250-0004 神奈川県小田原市浜町 1-1-46
Tel : 0465-44-4656

「小田原マルシェ～『小田原ちゃんこ』を食べよう～」開催につき
～小田原一帯で作った素材だけでつくったギュギュッと小田原味をめしあがれ～

合同会社 まち元気小田原（所在地：小田原市浜町 代表社員：中戸川 洋）では、2月17日（金）12～14時、二子玉川 蔦屋家電 において、小田原市／後援、小田原市観光協会／後援で、小田原一帯の魚や肉や野菜などに拘って作った「小田原ちゃんこ」を実演しながら小田原や食を語るトークイベントを開催いたします。

小田原で3年間、毎月「小田原マルシェ」を開催してきた次のステージとして今回は、小田原の「食」の良さを全国にPRすることで、小田原への興味喚起を目差します。観光目的で小田原にいらした皆様に、「食材の良さ」「食の良さ」を体感いただき、現地での食めぐりの楽しみの興味喚起につなげる実食付きのトークイベントです。

開発にあたっては、弊社社員・櫻井泰行（箱根強羅早雲山 湯宿 五彩館 代表）と連携します。

かつ、外部アドバイザー兼話題づくりとして、南足柄で育ち、選手となってからちゃんこで成長したプロレスラー・河上隆一氏（大日本プロレス）に、子供のころ食べて育った味の良さを語っていただきます。

会場ではご協賛いただいた皆様の会社資料などをお客様にお土産としてお持ち帰りいただきます（食べただけで終わらせず、興味喚起につなげるため）

今回の企画は「小田原の『食』の良さを伝える事が、ゴール地点です。ですので、食材はもちろん、企画に関わる人員もすべて小田原エリアに特化しました。

小田原の味と文化を楽しんでいただくために、今回は味をつめたちゃんこにしましたが、他にも魅力ある味を伝えるために資料も用意いたします。

2020年の東京オリンピック開催が決定し、いよいよ日本らしさの情報発信のニーズが高まっております。一方でさまざまな地域では余暇ツーリズムや着地型ツーリズムなどの企画が立ち上がり、地域活性に取り組んでおります。観光行政、観光の各団体様、生産者の皆様のご協力を仰ぎながら「楽しめる食」イベントの開催を目差します。

概要は次項の通りです。

【概要】

【小田原マルシェ～『小田原ちゃんこ』を食べよう～】

- ・**形式** トークイベント＋実演
試食は限定 20～30 名(上限)先着順
- ・**主催** 合同会社 まち元気小田原
- ・**会期** 2017 年2月17日(金)12時～14時開催
- ・**会場** 二子玉川 蔦屋家電 ダイニング
住所:東京都世田谷区玉川1-14-1二子玉川ライズ S.C.テラスマーケット
電話:03-5491-8550
- ・**企画担当** まち元気小田原 山崎(業務推進課)
- ・**申込み方法** まち元気小田原に申込み(氏名と当日連絡できる電話番号を提出)
 - ① 電話の場合:0465-44-4656
 - ② ②メールの場合:keiko-yamasaki@machi-genki.com

・後援:小田原市観光協会

・後援:小田原市

【魚】早川漁港、有限会社 魚国【鰹節】株式会社 久津間

【酒】井上酒造(株)、【米】志村米穀店、【豆腐】湯河原十二庵、

【味噌】合資会社 加藤兵太郎商店、【肉】(株)丸高、【野菜】高田さんのお野菜・・・ほか

・協力:【料理人】箱根強羅早雲山 湯宿 五彩館(源泉かけ流し旅館)

【地産イベントアドバイス】mame 元 café、ほうとくエネルギー株式会社

期待する効果

- ① 試食の限定客 20～30 人の皆様には現地から、それぞれの SNS などで味について情報をリアルタイムで拡散ご協力いただきます。
- ② 蔦屋家電で地域イベントを実施するニュースバリューをリリースし、メディア露出を期待します
- ③ 実演の次の一手として、弊社で小田原ツアーなど、小田原でのイベントを企画あるいは小田原のイベントへの参加促進を行います。
- ④ 出来上がったちゃんこレシピは、欲しい方には無料で提供します。それにより、「小田原ちゃんこ」という名まえ、食材が継続して使われることで、小田原への関心を維持できます

【資料】※添えつけ別紙ご参照ください。

- ① なぜ「ちゃんこ」なのか。
- ② なぜ「河上選手」なのか。河上選手とは。

このニュースリリースに関するお問い合わせは
合同会社 まち元気小田原 TEL 0465(44)4656 担当:山崎
までお願いいたします。